

ČASŤ 1 – OZNÁMENIE O TRANSPARENTNOSTI

politického reklamného oznámenia podľa čl. 12 nariadenia (EÚ) 2024/900 a vykonávacieho nariadenia (EÚ) 2025/1410 · táto časť sa ZVEREJŇUJE

Ako vyplniť: píše do sivých políčok (políčko sa pri písaní samo zväčší), možnosti označte kliknutím na ☐. Údaje v časti „Vyplňa vydavateľ“ nemeňte.

ÚDAJE O SPONZOROVI

1. Sponzor (zadávatel')

Kto reklamu objednal, resp. v koho mene sa uverejňuje.

Meno a priezvisko / obchodné meno	Karol Čepec
E-mail	cepec@zirafa.sk
Obec (fyzická osoba) / sídlo (právnická osoba)	Žilina, Fatranská 6, 010 08
IČO (len právnická osoba)	

2. Subjekt, ktorý sponzora v konečnom dôsledku ovláda

Napr. politická strana, ak kampaň kandidáta riadi a financuje ona.

Vyberte	☐ sponzor nie je ovládaný iným subjektom ☐ sponzora ovláda iný subjekt – vyplňte nižšie
Názov / meno, e-mail, sídlo / obec	

3. Platiteľ politického reklamného oznámenia

Kto reklamu zaplatil.

Vyberte	☒ rovnaký ako sponzor ☐ iný subjekt – vyplňte nižšie
Názov / meno, e-mail, sídlo / obec	

ÚDAJE O REKLAME

4. Obdobie uverejnenia / šírenia

Uved'te presné dátumy.

Od (dátum)	
Do (dátum)	

5. Kde sa oznámenie uverejňuje

Označte všetko, čo je súčasťou objednávky.

Žilinský večerník	☐ print ☐ web zilinskyvecernik.sk ☐ Facebook / Instagram
Nový čas nedeľa	☐ print ☐ web nedelnik.sk ☐ Facebook / Instagram

Iné (uvedte)	
6. Suma za toto politické reklamné oznámenie	
<i>Suma za túto objednávku vrátane hodnoty iných plnení (napr. zľavy, bezplatné služby).</i>	
Suma v EUR	
DPH	☐ s DPH ☐ bez DPH
7. Suma za celú politickú reklamnú kampaň	
<i>Celková suma za kampaň, ktorej je oznámenie súčasťou (u všetkých dodávateľov). Ak sa nevzťahuje, napíšte „nevzťahuje sa“.</i>	
Suma v EUR	
DPH	☐ s DPH ☐ bez DPH
8. Pôvod súm	
<i>Odkiaľ pochádzajú peniaze na reklamu. Môžete označiť aj viac možností.</i>	
Zdroj	☐ súkromné zdroje ☐ verejné zdroje
Krajina pôvodu	☐ z Európskej únie ☐ z krajín mimo Európskej únie
Transparentný účet (nepovinné)	
9. Metodika výpočtu súm	
Vyberte	☐ podľa cenníka vydavateľa a objednávky ☐ súčet objednávok a faktúr ☐ iná – uvedte nižšie
Iná metodika	
10. Politické reklamné oznámenie súvisí s	
Vyberte	☐ voľbami do orgánov samosprávy obcí a voľbami do orgánov samosprávnych krajov, 24. 10. 2026 ☐ inými voľbami / referendum / legislatívnym procesom – uvedte nižšie
Iné (názov a dátum)	

VYPLŇA VYDAVATEĽ – NEMEŇTE	
11. Odkaz na oficiálne informácie o účasti vo voľbách	
12. Odkaz na európsky archív online politických reklamných oznámení	Nevzťahuje sa
13. Nahlasovanie oznámení, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami	ekonomicke@publishinghouse.sk (PUBLISHING HOUSE, a.s.)
14. Predchádzajúce zverejnenie bolo pozastavené alebo ukončené pre porušenie nariadenia (EÚ) 2024/900	Nie

15. Použitie techník cielenia alebo doručovania reklamy založených na osobných údajoch	Nie
Vydavateľ	PUBLISHING HOUSE, a.s., Jána Milca 6, 010 01 Žilina, IČO: 46495959